



Коммуникационная сессия

ЦЕЛИ СЕССИИ



- Повышение вовлеченности участников
 - Знакомство с инструментами, повышающими вовлеченность сотрудников
 - Наработка пула инструментов, применимых в вашей компании
 - Формирование у участников понимания, что такое вовлеченность, как и зачем ею управлять



Время проведения 3 - 4 часа



Количество участников: от 6 до 30



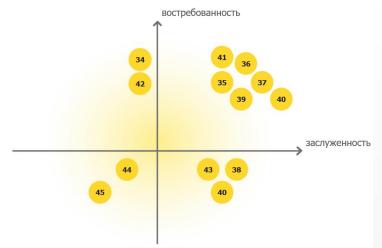


БЛОКИ СЕССИИ



- **1. Ознакомительный блок** участники формируют единое понятийное поле.
- **2. «Цена вовлеченности»** участники вырабатывают критерии оценки степени вовлеченности и на модельном предприятии оценивают потери, связанные с низкой вовлеченностью сотрудников. Задача этого блока сформировать понимание важности работы с вовлеченностью.





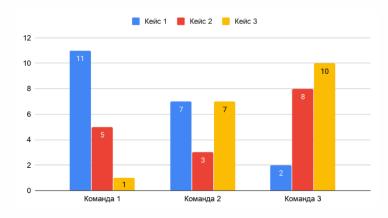


БЛОКИ СЕССИИ



3. Инструменты вовлеченности — командная деловая игра. Участникам предстоит подобрать наиболее эффективные инструменты повышения вовлеченности для трех разных компаний. Каждый инструмент имеет свою стоимость и продолжительность. Задача участников — выбрать из 15 инструментов 3 наиболее действенные.





Выигрывает команда, которая достигла большего прироста вовлеченности, уложившись в бюджет и сроки.

ОБСУЖДЕНИЕ РЕАЛЬНЫХ ДЕЙСТВИЙ

Вдохновленные изученными инструментами участники предлагают меры по усилению вовлеченности персонала собственной компании.

Завершается сессия выбором наиболее эффективных инструментов.



Уникальность

Сессия разработана с участием экспертов-практиков повышения вовлеченности крупных российских компаний. Инструменты и кейсы взяты из опыта реального бизнеса.

Сессия не просто знакомит с инструментами, но дает их классификацию, примеры и критерии оценки эффективности.

Атмосфера и азарт игры позволяют удерживать внимание и высокую динамику сессии.



+7 (812) 982-34-30

game@ebm.spb.ru

evmcorp.com

businessgames.ru

forHR.digital

