

ЕВМ



Коммуникационная  
сессия

# ЦЕЛИ СЕССИИ



1

Повышение вовлеченности участников

2

Знакомство с инструментами, повышающими вовлеченность сотрудников

3

Наработка пула инструментов, применимых в вашей компании

4

Формирование у участников понимания, что такое вовлеченность, как и зачем ею управлять



Время проведения  
3 - 4 часа



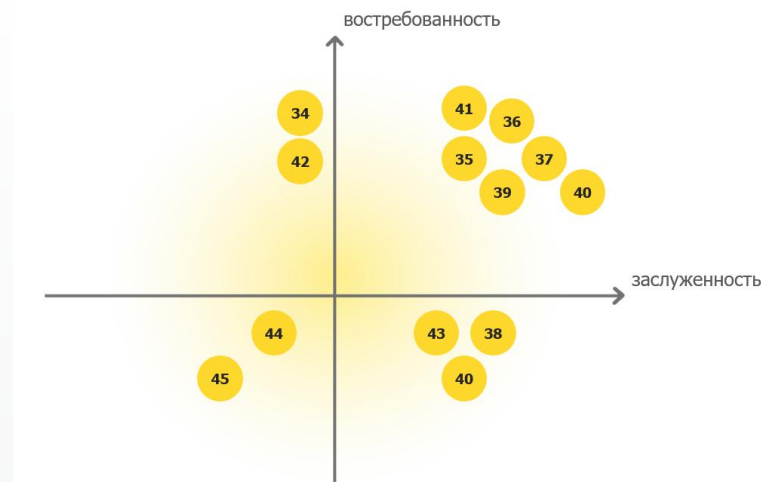
Количество участников:  
от 6 до 30



# БЛОКИ СЕССИИ



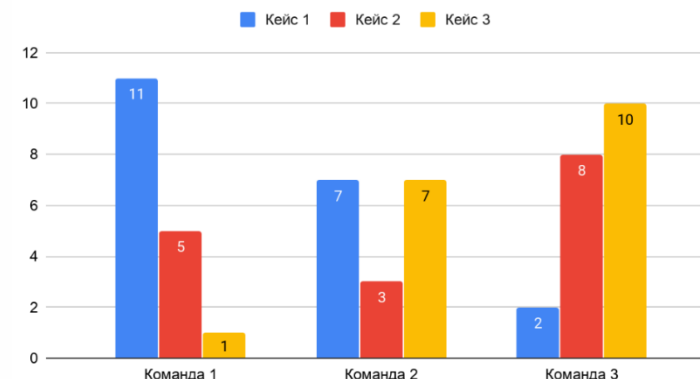
- 1. Ознакомительный блок** – участники формируют единое понятийное поле.
- 2. «Цена вовлеченности»** – участники вырабатывают критерии оценки степени вовлеченности и на модельном предприятии оценивают потери, связанные с низкой вовлеченностью сотрудников. Задача этого блока - сформировать понимание важности работы с вовлеченностью.



# БЛОКИ СЕССИИ



**3. Инструменты вовлеченности** – командная деловая игра. Участникам предстоит подобрать наиболее эффективные инструменты повышения вовлеченности для трех разных компаний. Каждый инструмент имеет свою стоимость и продолжительность. Задача участников – выбрать из 15 инструментов 3 наиболее действенные.



Выигрывает команда, которая достигла большего прироста вовлеченности, уложившись в бюджет и сроки.

- 21.** Раз в два месяца на предприятии у сотрудников будет возможность «прямой линии» с руководством. **Стоимость: 4** (общий бюджет - 10), **Сроки: 3** месяца.
- 24.** Проведение общего собрания с коллективом с обсуждением...
- 25.** Выделение привилегий лучшим сотрудникам: возможность парковки на более удобных местах, возможность исполнять отдаленно...
- 35.** Предоставление лучшим сотрудникам возможности бесплатно посещать городской бассейн. **Стоимость: 3** (общий бюджет - 10), **Сроки: 1** месяц.
- 5.** Внедрение практики анонимных опросов с комплексной оценкой руководителей и других параметров жизни предприятия. **Стоимость: 4** (общий бюджет - 10), **Сроки: 4** месяца.
- 2.** Краткосрочные обучающие курсы. **Сроки: 3** месяца.



# ОБСУЖДЕНИЕ РЕАЛЬНЫХ ДЕЙСТВИЙ

Вдохновленные изученными инструментами участники предлагают меры по усилению вовлеченности персонала собственной компании. Завершается сессия выбором наиболее эффективных инструментов.



# Уникальность

1

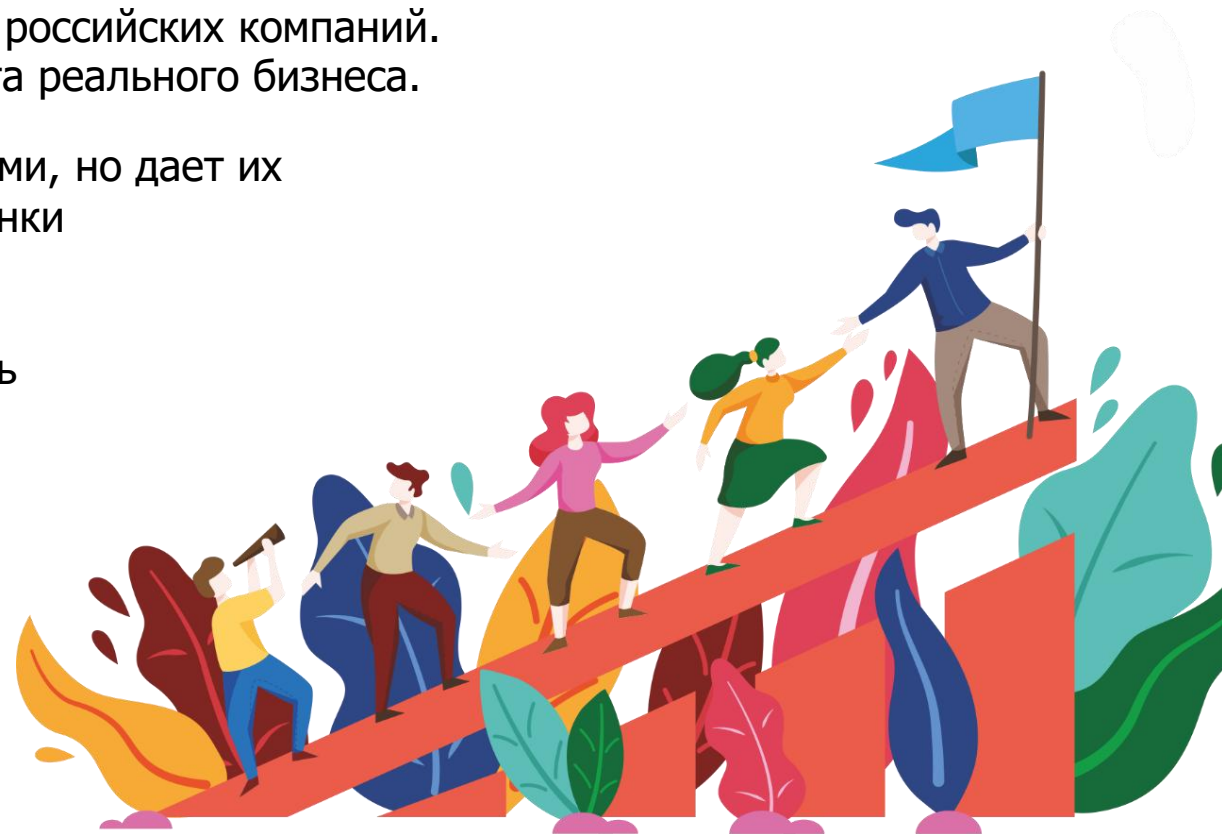
Сессия разработана с участием экспертов-практиков повышения вовлеченности крупных российских компаний. Инструменты и кейсы взяты из опыта реального бизнеса.

2

Сессия не просто знакомит с инструментами, но дает их классификацию, примеры и критерии оценки эффективности.

3

Атмосфера и азарт игры позволяют удерживать внимание и высокую динамику сессии.



# EBM

+7 (812) 982-34-30

game@ebm.spb.ru

evmcorp.com

businessgames.ru

