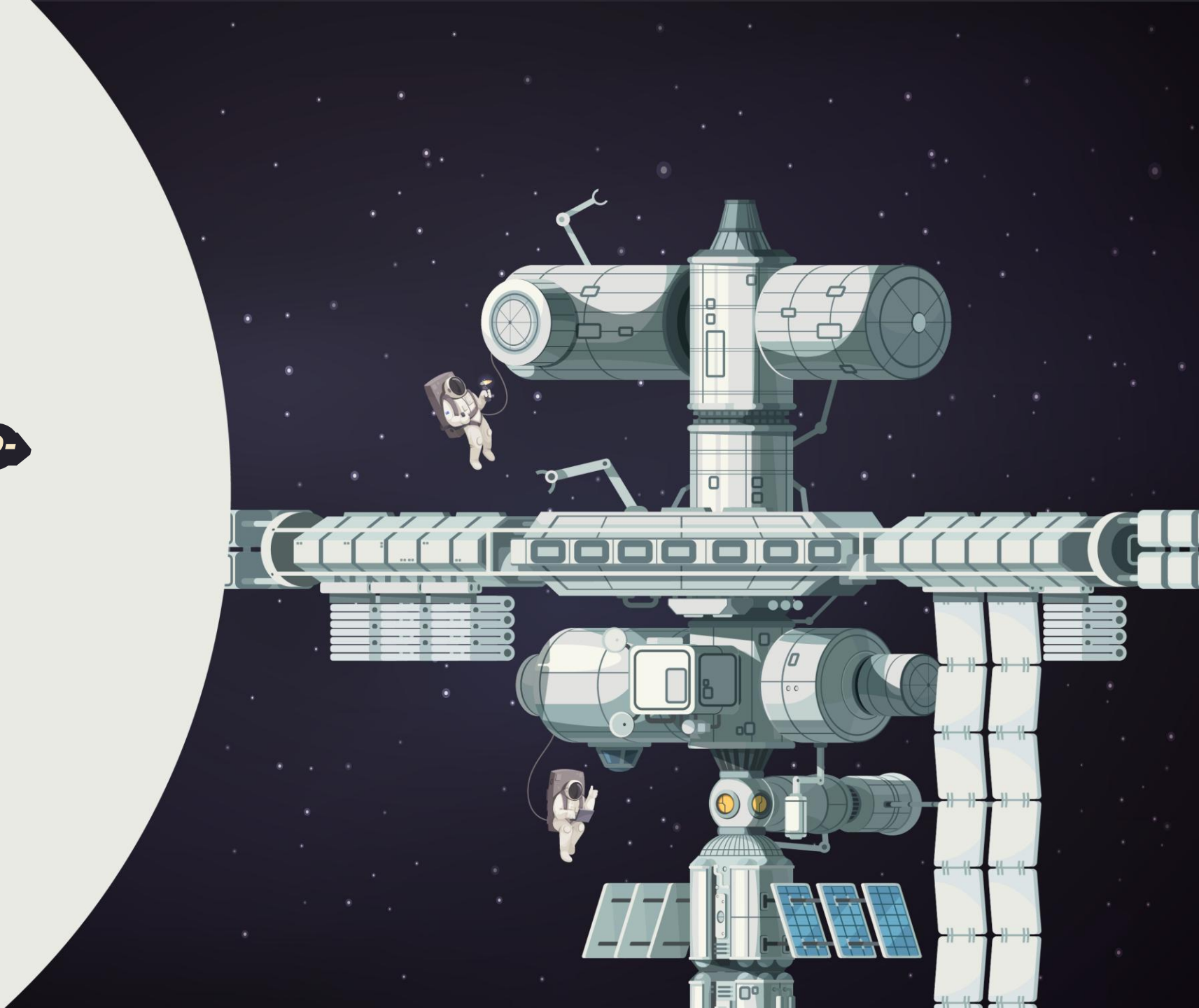
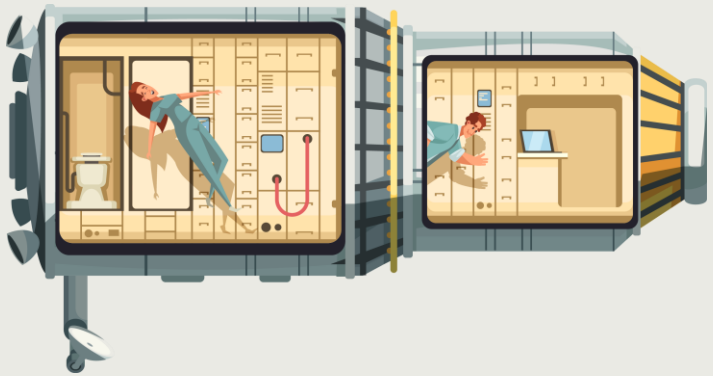
EBM

Мотивационно-Космическая Симуляция

Космическое путешествие
в мир мотивации персонала



Первая в России бизнес-симуляция, построенная на одной из самых актуальных современных моделей в области мотивации персонала – теории самодетерминации Э. Деси и Р. Райана.



Деловая игра позволяет «прожить» один цикл работы экипажа Международной Космической Станции, потренироваться в мотивировании сотрудников и получить мгновенный отклик на свои действия в виде аналитики по KPIs и обратной связи от игровых персонажей.

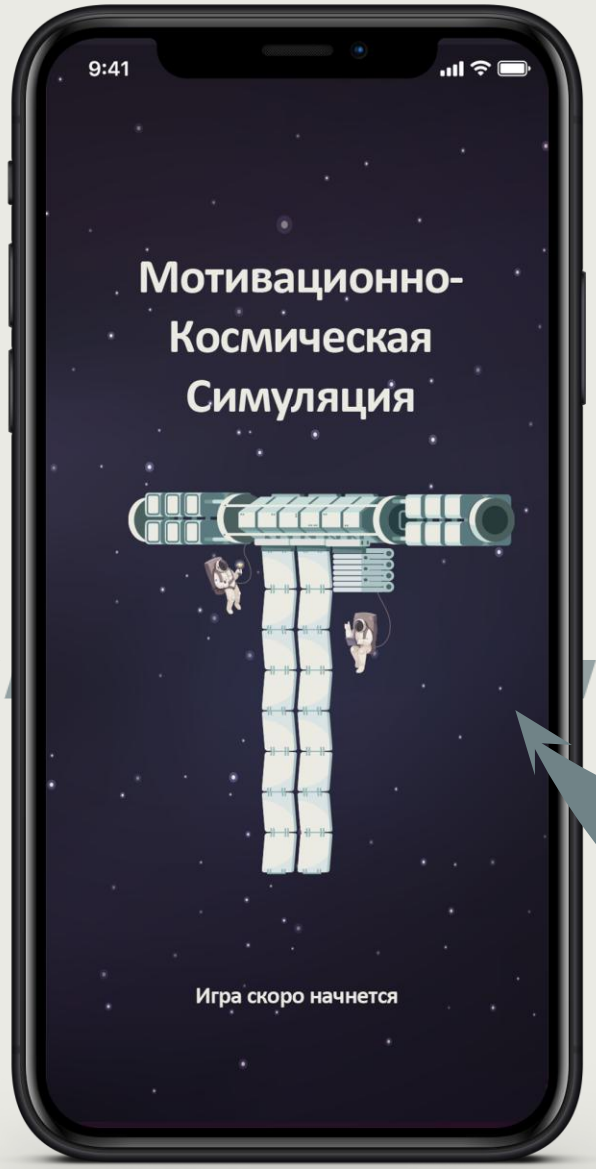
Игра подойдет для руководителей как не знакомых с темой, так и обладающих базовыми навыками в теме мотивации персонала.

Количество участников
8 – 60 человек

Продолжительность игры
3 – 4 часа

EBM

Мотивационно-Космическая Симуляция



ЦЕЛИ БИЗНЕС-СИМУЛЯЦИИ

Игровая цель
Преодолеть как можно большее расстояние в космическом пространстве.

Методическая цель
Построить эффективную систему мотивирования персонала, обеспечивающую эффективное выполнение задач, стоящих перед командой станции.

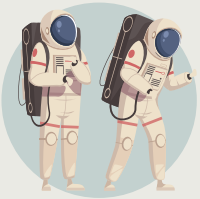
ИГРА ПРОХОДИТ НА СПЕЦИАЛЬНОЙ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЕ, КОТОРАЯ СОДЕРЖИТ В СЕБЕ:

- Все игровые инструкции и задания
- Теоретический базис
- Обратную связь и результаты работы команд

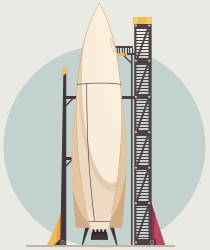
EBM

ИГРА СОСТОИТ ИЗ 3 БЛОКОВ

1 ОТБОР ЭКИПАЖА



2 ОБУЧЕНИЕ



3 ЗАПУСК

Задача участников игры – сначала отобрать сотрудников с подходящим типом мотивации, а далее обеспечить поддержание и сохранение высокой мотивации.

Для этой цели они могут использовать различные инструменты нематериальной мотивации.

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

35 способов повысить мотивацию сотрудников, не связанных с денежными выплатами

Между раундами проводится подробный разбор действий участников. Как принимаемые ими решения влияют на мотивационный статус астронавтов, а значит и на длительность продуктивного пребывания в космосе.

После 3 раунда производится анализ всей игры и делаются выводы, применимые к реальной практике участников.

EBM

Мотивационно-Космическая Симуляция

РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ

ЗНАНИЯ

Как инструменты нематериального мотивирования влияют на производительность труда и формируют позитивное отношение к деятельности.

УМЕНИЯ

- Оптимально использовать ресурсы, просчитывать стоимость управленческих решений, связанных с мотивацией сотрудников.
- Выбирать инструменты нематериального мотивирования, оптимально воздействующие на уровень внутренней мотивации, и ведущий фактор мотивации сотрудника.
- Оценивать отсроченные эффекты своих действий.

EBM

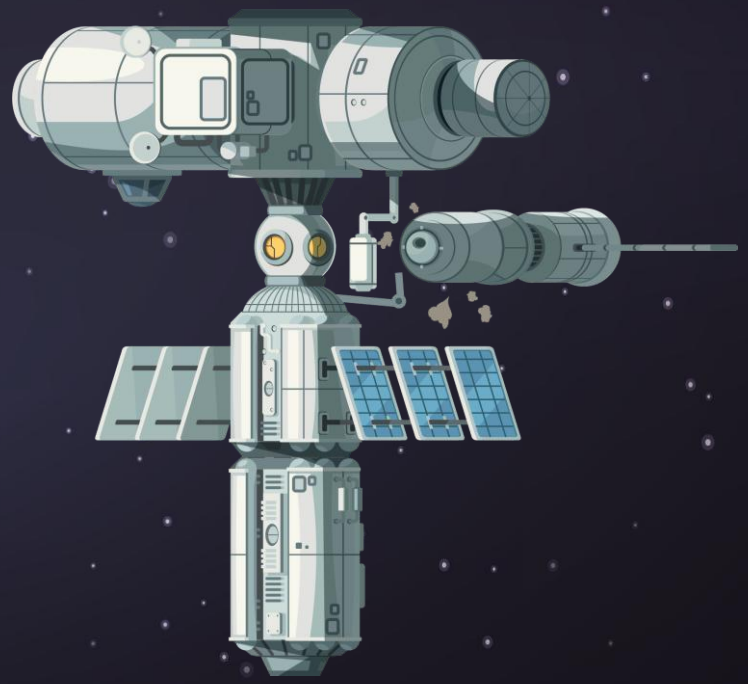
+7 (812) 982-34-30

game@ebm.spb.ru

evmcorp.com

businessgames.ru

forHR.digital



Мотивационно-Космическая Симуляция