

ЕВМ



Деловая игра

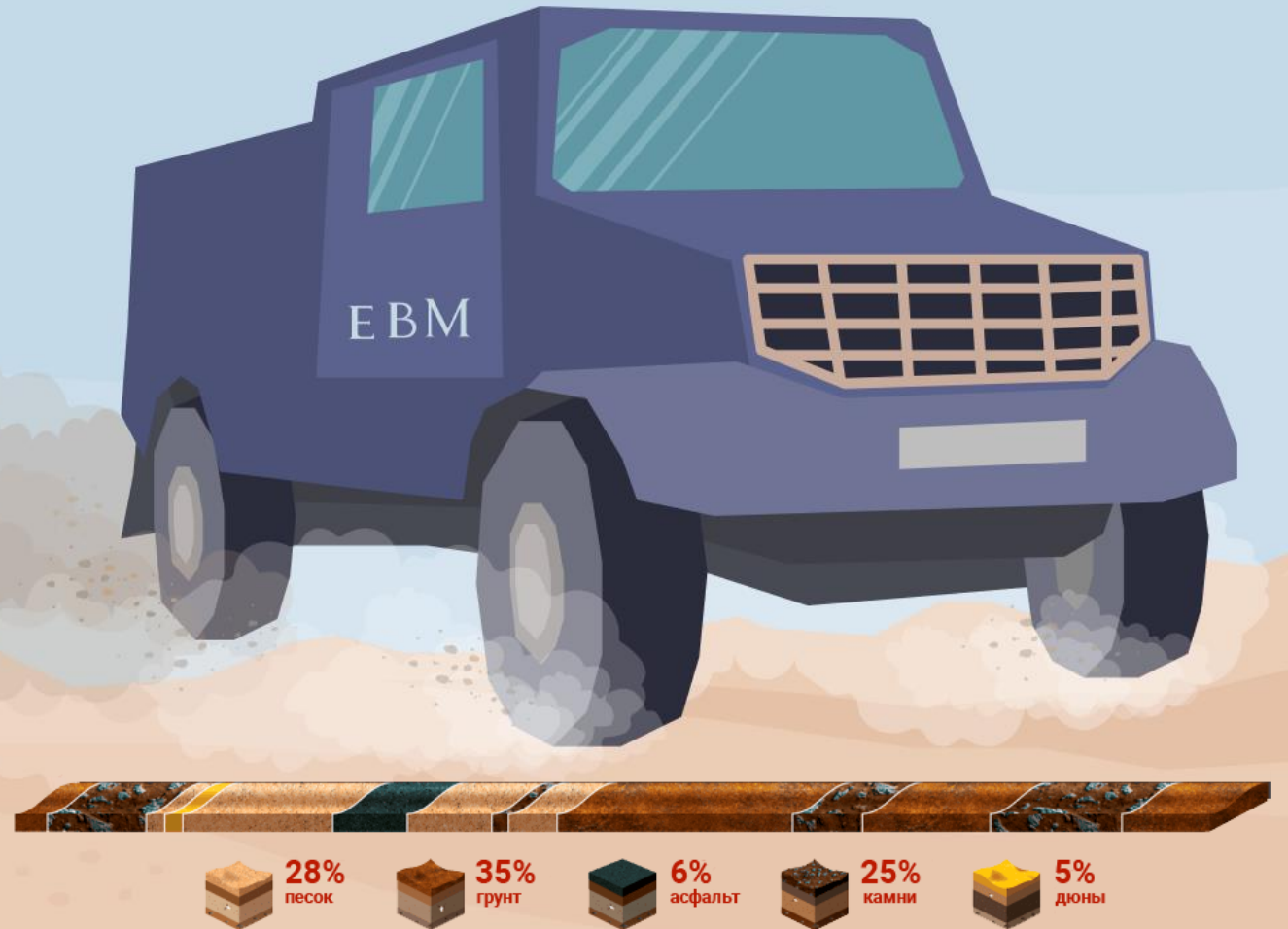
# ПАРКИНГ - ДАКАР

ЦЕЛЬ: отработать кросс-функциональную коммуникацию при решении общей задачи

# Механика

У этой игры командно-конкурентная механика. Участники объединены в группы по **5-6 человек**.

Внутри команды группы между собой союзники и помощники, между командами – соперники.



# Легенда игры

Командам предстоит подготовиться к выступлению на ралли Париж-Дакар.

Необходимо объединить экспертизу **4 отделов**:

- **Отдела закупок и расходных материалов**
- **Отдела персонала и подготовки кадров**
- **Инженерно-технического отдела**
- **Административного отдела**



# Легенда игры

Суть и замысел игры в том, что на принятие решений внутри каждого отдела влияет не только текущий контекст, но и сочетание этих микрорешений на каждом уровне.

Так, от выбора механика результат может поменяться так же, как от выбора присадок. А мы померяем это с точностью до секунды.



# Структура игры

Команды анализируют базовую информацию

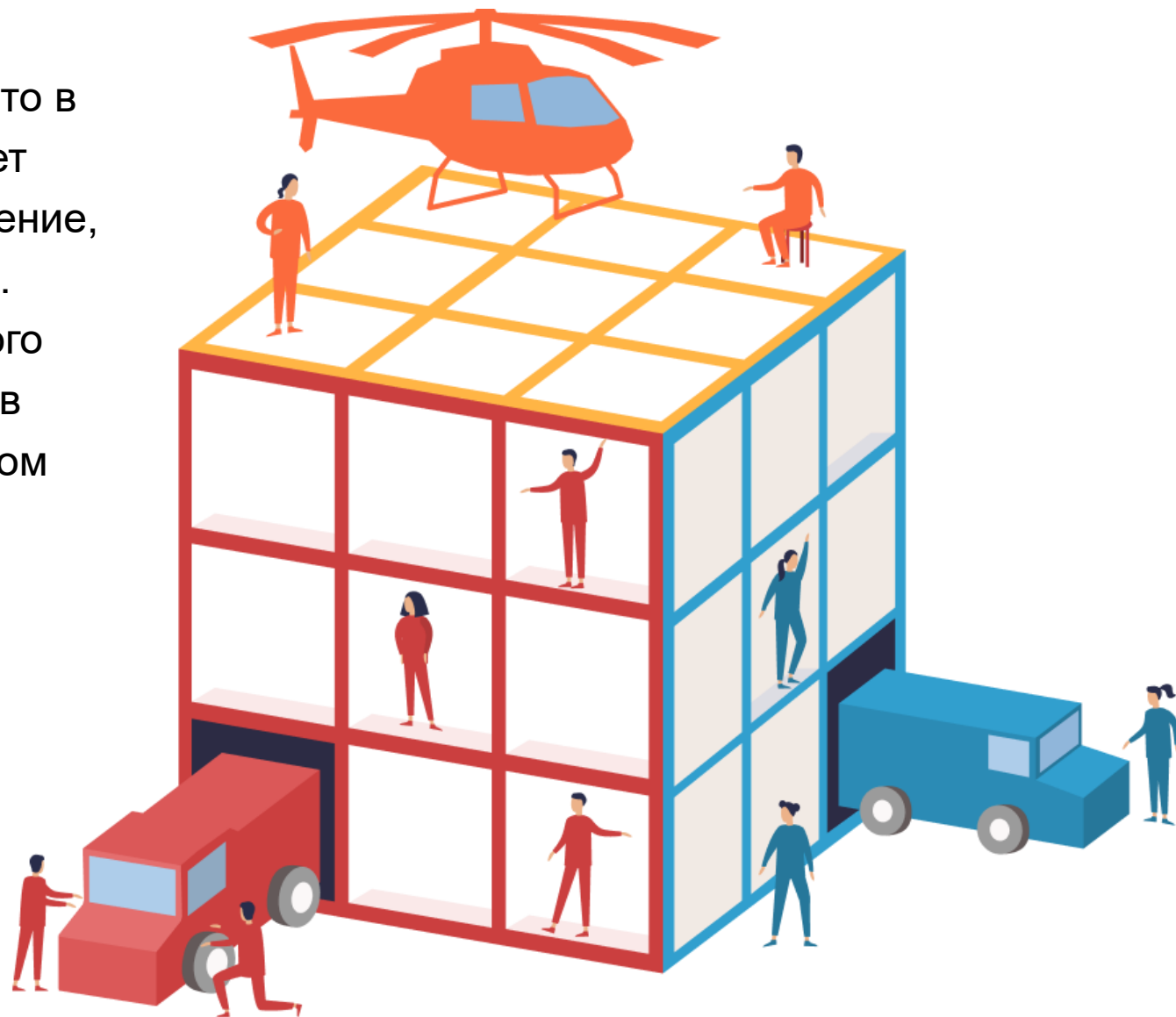
Принимают решение по своей части функционала

Оценивают влияние своего решение на смежные блоки

Корректируют решение и проверяют результат



Игра сбалансирована таким образом, что в ряде случаев группам необходимо будет принять невыгодное своему блоку решение, чтобы улучшить общий результат гонки. Например, поставить не самого опытного пилота. Но дающего лучший результат в сочетании с лучшим механиком и на этом типе трассы.



# Выводы из игры

Игра проводится в несколько итераций. Команды могут менять свои решения в поиске идеального сбалансированного результата и отслеживать влияние своих решений до секунды на итог гонки.

После игры участники в командах формулируют ключевые выводы. Мы фиксируем внимание команд на требованиях к контексту для принятия решения каждым подразделением.

Презентация инсайтов от каждой команды.  
Заземление на бизнес-практику.



# EBM

+7 (812) 645-10-14

<https://ebm.spb.ru/>

+7 (812) 982-34-30

<https://businessgames.ru/>

game@ebm.spb.ru



<https://www.facebook.com/EBMCompany/>

