

Объясняшки

Деловая игра по принципу:
"Объясни другому - поймешь сам"



3 – 3,5
часа



3 – 100
человек

Сущность игры

Объясняшки – внешне – это динамичный и интересный процесс, в результате которого небольшие команды в режиме живого времени изготавливают на iPad* короткие и забавные рисованные мультфильмы. Потом устраивают мультфестиваль и выбирают лучшие.

Одновременно, это технология работы, которая позволяет каждому участнику мероприятия глубже понять сложные вещи (например, ценности, миссию, стратегию компании), а членам команд – сработаться и лучше узнать друг друга.

***iPad с термостилусом** для рисования и с предустановленной программой команда получает на время мероприятия от организаторов.

*Там ступа с Бабою-Ягой
Идет бредет сама собой.*



И вдруг узнала — это он
И князь в объятиях прекрасной.



У игры полно плюсов

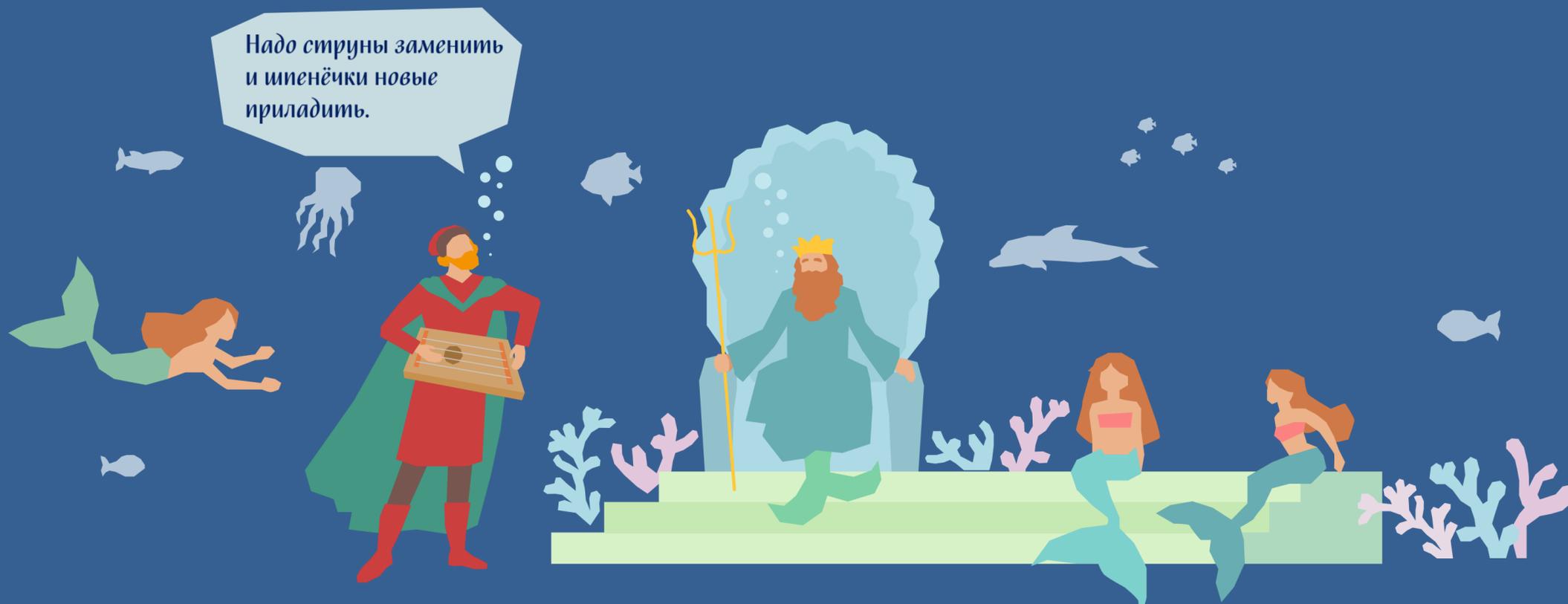
- ◆ Это весело, но по делу и про корпоративные ценности.
- ◆ Это доступно любому человеку, который умеет пользоваться смартфоном.
- ◆ Есть конкретные результаты, которые не забудутся после окончания мероприятия, а лучшие ролики можно смело показать и на уровне всей компании.
- ◆ Это довольно новая технология, которая с каждым годом набирает все большую популярность на рынке обучающих/корпоративных мероприятий.

Объясняшки - игра про ценности, которые надо понять, а потом объяснить их созданной визуализацией

Мы предлагаем использовать метод глубокого погружения в проблематику ценностей.

Метод базируется на том, что лучший способ разобраться в предмете – объяснить его окружающим.

Сотрудники создают собственные объяснения для корпоративных ценностей, глубоко погружаясь и осознавая их.



Поговорим про этапы игры

I Этап: Погружение

Проводится в формате организационно-деятельностной игры.

В ходе игры участники проводят системный анализ каждой ценности. Вскрывают причины необходимости данной ценности в компании. Осознают способы Проявления ценности. Прорабатывают последствия.

Результат системного анализа фиксируется в виде концепт-карт и является входом во второй этап.

Как прямо ехать — живу не бываю — нет пути ни прохожесу ни проезжесу ни пролетному.... Направу ехать — женату быти.... налеву ехать — богату быти



II Этап: Сторителлинг

Сторителлинг – один из лучших способов сделать так, чтобы произошла не просто передача информации, но и присвоение опыта.

Участники мероприятия получают знания о том, как упаковывать смыслы и создают собственные истории.

*Вот въезжает на поляну
Прямо к морю-окияну
Поперёк его лежит
Чудо-юдо рыба-кит.
Все бока его изрыты
Частоколы в рёбра вбиты.*



III Этап: Визуализация

Особенности человеческого восприятия таковы, что наилучшее запоминание происходит, если включаются множественные ассоциативные связи. Одним из лучших способов выстраивания ассоциаций является визуализация.

Участники обучения самостоятельно создают видео-ролики в формате whiteboard-animation, используя программу “Объясняшки”.



ЕВМ

+7 (812) 982-34-30

game@ebm.spb.ru

evmcorp.com

businessgames.ru

forHR.digital

И я был витязь удалой
В кровавых битвах супостата
Себе я равного не зрел
Счастливы когда бы не имел
Соперником меньшого брата

